

Disseny, intervenció i avaluació en l'educació física i l'esport (CODI: 37214120)

Dades generals

- **Descripció:** L'assignatura proporciona a l'alumnat les eines que han de possibilitar-li un anàlisi acurat del context per tal de dissenyar programes i serveis d'AF i esport. L'anàlisi requereix recollir informació rellevant, interpretar correctament aquesta informació, dissenyar un programa i finalment tenir capacitat per avaluar-lo. L'assignatura proporciona una metodologia d'intervenció professional que permet adaptar la realitat a les necessitats i oportunitats del context.
- **Crèdits ECTS:** 6 Bàsica
- **Idioma principal de les classes:** Català
- **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
- **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)
- **Durada:** Semestral (1r Semestre)
- **Curs:** 4t
- **Professorat:** Sr. **XAVIER NADAL MESTRE**

Competències

Competències bàsiques:

CB2- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències transversals:

B4- Treballar de forma autònoma amb responsabilitat i iniciativa.

B5- Treballar en equip de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.

Competències nuclears:

C2- Utilitzar de forma avançada les tecnologies de la informació i la comunicació.

C3- Gestionar la informació i el coneixement.

C4- Expressar-se correctament de manera oral i escrita en una de les dos llengües oficials de la URV.

Competències específiques:

A7: Planificar, desenvolupar i avaluar la realització d'activitats físic - esportives.

A9: Seleccionar i saber emprar el material i l'equipament esportiu adequat per a cada tipus d'activitat.

Resultats d'aprenentatge

1. Capacitar per a l'anàlisi crític de diferents situacions i la proposta de millora i desenvolupament.
2. Accedir a fonts d'informació (on - line o no) per a dissenyar i desenvolupar bones pràctiques.
3. Identificar temes socialment sensibles a l'hora de dissenyar i desenvolupar pràctiques educatives d'EF.
4. Conèixer la metodologia d'investigació - acció per afavorir la millora de la pròpia pràctica professional.
5. Conèixer els elements condicionants de la programació.

Continguts

1. INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ

1.1. Concepte de pla estratègic i projecte 1.2. Tipus de projectes 1.3. Direcció de projectes 1.4. Cicle de vida d'un projecte 1.5. Èxit del projecte 1.6. Projectes i planificació estratègica

2. ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

2.1 Tipus d'activitats 2.2 Tipus esdeveniments esportius 2.3 Característiques dels esdeveniments esportius 2.4 Tipus de gestió en els esdeveniments esportius 2.5 Fases d'un esdeveniments esportiu

3. L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

3.1 Les candidatures: raons per a la seva presentació 3.2 Estudi de viabilitat 3.3 Activitats d'una candidatura 3.4 Presentació de la candidatura o projecte 3.5 La concessió de la candidatura

4. EL PLA DIRECTOR

4.1 Fase de planificació i d'execució prèvia dels programes 4.2 Fase de realització de l'esdeveniment 4.3 Fase de tancament i dissolució del comitè organitzador

Activitats

Tipus d'activitat	Hores amb professor	Hores sense professor	total
Anàlisi / estudi de casos	26	40	66
Classes expositives	20	0	20
Elaboració de treballs	12	30	42
Prova d'avaluació	2	20	22
Total	60	90	150

Les dades que apareixen a la taula de planificació són de caràcter orientatiu, considerant l'heterogeneïtat de l'alumnat.

Avaluació i qualificació

Activitats d'avaluació

Activitats d'avaluació	Competències	Descripció de l'activitat	%
Treballs 1	CB3 CB4 CB5 B4 B5 A7 C2 C3 C4	Resolució de casos pràctics i exercicis treballats a classe i fòrums	10%
Treballs 2	CB3 CB5 C4 B5 A7 A9	Disseny i elaboració d'un projecte. Treball en grup (30%) Utilització TIC (20%)	50%
Examen	CB2 CB3 B4 C3 C4	Prova escrita de continguts.	40%

Qualificació

Qualificació avaluació contínua

L'alumne només podrà optar a l'avaluació continuada si ha assistit al 80% de les sessions.

Treballs 1. Casos pràctics, exercicis i participació fòrums: 10%.

Treball 2. Disseny d'un projecte: 50%. Aquest treball es realitzarà en parelles. Per poder fer mitja com a mínim s'haurà de treure un 5. Es obligatòria la realització d'una tutoria com a mínim.

Examen. Prova escrita de continguts exposats a classe. 40% . Per poder fer mitja com a mínim s'haurà de treure un 5.

Si es suspèn el Treball 2, l'alumne no es podrà presentar a l'examen.

L'assignatura s'aprova amb un 5.

Qualificació avaluació final

En el cas que es suspengui la prova escrita de continguts s'haurà de recuperar únicament aquesta part en l'examen final. S'haurà d'obtenir un 5 com a mínim per poder fer mitja amb la resta de notes

Als alumnes que suspenguin el Treball 2 s'hauran de presentar a l'examen final del 100% i hauran d'obtenir un 5 com a mínim.

L'alumnat que no assisteixi al 80% de les classes haurà de realitzar l'examen final del 100%.

L'alumne que opti directament per l'avaluació final, tindrà que fer efectiva l'entrega del treball el dia de l'examen.

Criteris específics de la nota No Presentat:

Es considerarà un alumne no presentat aquell que no es presenti a l'avaluació final no havent superat l'avaluació contínua.

Bibliografia

- ✓ Ander-Egg, A. (1989). Introducción a la planificación. Buenos Aires: Humanitas.
- ✓ Gan, F. (1996). Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos. Barcelona: Apostrofe.
- ✓ García Ferrando, Manuel (DL 1990). Aspectos sociales del deporte : una reflexión sociológica. Madrid: Alianza :Consejo Superior de Deportes. Catàleg
- ✓ Heinemann, K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Badalona: Paidotribo.
- ✓ Jonson, G. i Scholes, K. (1999). Dirección estratégica. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Kotler, P. (1997). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Mestre, J.A. (1997). Planificación deportiva. Barcelona: Inde.
- ✓ Paris, F. (1996). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- ✓ Robins, S. (1996). Comportamiento organizacional. Teoría y práctica. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Slack, T. (1997). Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory. Champaign: Human Kinetics.
- ✓ Triadó, X. (1996). El Marketing en la gestión deportiva. Barcelona: Colección Gestión Deportiva.